Nota de prensa

Resultados 9M 2026

Línea Directa obtiene un beneficio de 80,4 millones de euros hasta septiembre, un 34,8% más, por el fuerte crecimiento del negocio y la rentabilidad

- **Los ingresos por primas emitidas aumentaron un 8,9% interanual, hasta alcanzar los 919 millones de euros, apoyados en el crecimiento de todas las líneas de negocio.**

- **La cartera de clientes superó los 3,9 millones de clientes (+6,9%), con un incremento de más de 253.000 asegurados respecto al tercer trimestre del ejercicio anterior, alcanzando su máximo histórico.**

- **La compañía mantiene una elevada solidez financiera: la rentabilidad sobre fondos propios promedios (RoAE) se sitúa en el 25,6% y el ratio de solvencia en el 191,5%.**

Madrid, 28 de octubre de 2026. Línea Directa Aseguradora ha cerrado los nueve primeros meses de 2026 con una sólida evolución de sus resultados, impulsados por el crecimiento del negocio en todas sus líneas y por la excelencia en la gestión técnica.

La entidad cerró el tercer trimestre del año con un **beneficio neto de 80,4 millones de euros,** un **34,8% más** que en el mismo periodo del ejercicio anterior, apoyado en un fuerte crecimiento de todas sus líneas de negocio y la mejora del ratio combinado.

En los nueve primeros meses de 2026, el **volumen de primas emitidas** de la compañía alcanzó los **919,0 millones de euros,** lo que supone un **incremento del 8,9%** interanual, superior al crecimiento del sector en el ramo de No Vida (5,6%). Este aumento de los ingresos se asienta sobre el fuerte incremento de la cartera de clientes, que, hasta septiembre, superó los 253.000 asegurados hasta alcanzar los **3,9 millones de clientes (+6,9%)**.

Por ramos, el negocio de Autos mantuvo un **notable dinamismo comercial** y volvió a crecer por encima del mercado. Las primas emitidas aumentaron un **9,5%**, hasta los **750 millones de euros**, frente al 6,1% del sector, mientras que la cartera alcanzó los **2,89** millones de asegurados, un **7,9%** más que en 2025.

La línea de negocio de **Hogar** de Línea Directa obtuvo unos **ingresos por primas** de **128,9 millones de euros** (+2,6%), mientras que el volumen de cartera superó los 796.000 clientes (+3,5%). En **Salud**, el número de asegurados se elevó a 131.000 (+10,9%) y el volumen de primas emitidas se incrementó a 35,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 17,0%.

Otros Productos, que incluye los seguros de movilidad personal, protección frente a la ocupación de la vivienda, mascotas y multirriesgo negocios, entre otros, aportaron 4,5 millones de euros en primas emitidas (+50,4%) y suman 86.000 pólizas (+2,0%).

Excelente resultado técnico

En un escenario de presión sobre los costes, el ratio combinado de la compañía mejora gracias a una suscripción diferencial y la creciente eficiencia en el control de gastos. Fruto de ello, el **ratio combinado** mejoró hasta el 91,3% (-2,1 p.p.), llevado por el notable descenso de la

siniestralidad (-1,0 p.p.) y del **ratio de gastos** (-1,1 p.p.), que alcanzaron un **71,3% y un 20,0%,** respectivamente**.**

El buen desempeño técnico, unido al dinamismo comercial de la compañía durante los primeros nueve meses del año, propició un incremento del **45,6%** del **resultado técnico** de la actividad de seguros, que alcanzó los **74,3 millones** de euros. Por su parte, el **resultado financiero** de la compañía se situó en 34,5 millones de euros, un 7,7% más que el registrado hasta septiembre de 2025.

Junto con ello, la compañía mantuvo un sólido perfil financiero, al lograr una **rentabilidad sobre fondos propios promedios** (RoAE) del **25,6%** (+3,3 p.p.) y un **ratio de solvencia** del 191,5% (+2,5 p.p.).

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora, "**los resultados de los nueve primeros meses del año reflejan la solidez y la consistencia de nuestra estrategia y de nuestro modelo de negocio. Crecemos de forma destacada en clientes, aumentamos los ingresos por encima del mercado y lo hacemos con unos niveles excepcionales de rentabilidad. Todo ello nos permite afrontar el cierre del ejercicio desde una posición de fortaleza y seguir avanzando en los objetivos estratégicos que planteamos al principio del ejercicio".

Principales magnitudes 9M 2026

Magnitudes (millones de euros)	9M 2026	9M 2025	Var. 26/25
Primas emitidas	919,0	843,8	+8,9%
Ingresos de seguros	879,8	794,0	+10,8%
Resultado de la actividad de seguros	74,3	51,0	+45,6%
Resultado de las inversiones	34,5	32,0	+7,7%
Resultado antes de impuestos	104,0	79,3	+31,2%
Resultado después de impuestos	80,4	59,7	+34,8%
Ratio de siniestralidad	71,3%	72,3%	-1,0 p.p.
Ratio de gastos	20,0%	21,1%	-1,1 p.p.
Ratio combinado	91,3%	93,4%	-2,1 p.p.
Cartera (millones de asegurados)	3,905	3,652	+6,9%

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es la primera compañía en venta directa de seguros generales para particulares, autónomos y pymes. Su modelo de negocio se basa en el contacto directo con el asegurado de coches, motos, vehículos profesionales, hogar, salud, mascotas y comercios. La entidad tiene como objetivo hacer la vida más fácil a los clientes a través de una oferta aseguradora clara y sencilla, innovadora y digital, con la máxima calidad del servicio y precios competitivos. Línea Directa figura entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas.

Más información: https://www.lineadirectaaseguradora.com/

Contacto de Comunicación Externa:

Leticia Iglesias – 659 873 572
leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Ricardo Carrasco – 682 38 75 33
ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es