Nota de prensa

Resultados 3M 2026

Línea Directa obtiene un beneficio de 23,4 millones de euros hasta marzo, un 12,3% más, por el fuerte crecimiento en clientes y primas

- **Los ingresos por primas emitidas se elevaron un 10,2% interanual, hasta los 303,2 millones de euros, con todas las líneas de negocio creciendo, gracias al aumento del número de asegurados.**

- **La cartera alcanzó los 3,8 millones de clientes (+8,5%), con un crecimiento de más de 296.800 asegurados respecto al primer trimestre del ejercicio anterior, fruto de la captación de nuevo negocio y la mayor fidelización.**

- **La mayor escala y la creciente eficiencia derivada de la digitalización favorecen una mejora del ratio combinado, que desciende al 91,7% (-0,6 p.p.).**

- **La compañía mantiene un perfil financiero muy sólido, al alcanzar una rentabilidad sobre fondos propios promedios (RoAE) del 22,5% y un ratio de solvencia del 190,6%.**

Madrid, 27 de abril de 2026. Línea Directa Aseguradora ha iniciado 2026 con unos resultados que muestran una excelente evolución de los principales indicadores de negocio, rentabilidad y solvencia.

La entidad cerró el primer trimestre del año con un **beneficio neto de 23,4 millones de euros, un 12,3% más** que en mismo periodo del ejercicio anterior. Esta sólida evolución del resultado de la compañía es fruto de una destacada combinación de crecimiento en clientes e ingresos en todas las líneas de negocio y la mejora de los márgenes.

El **volumen de primas emitidas** alcanzó en los tres primeros meses de 2026 los **303,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,2%** interanual y casi duplicar el crecimiento del conjunto del sector en el ramo de No Vida, que en el primer trimestre fue del 5,4%, según datos de ICEA. Este avance de los ingresos, que por primera vez en la historia de la compañía superan los 300 millones de euros en un trimestre, se apoya en el notable aumento del número de asegurados.

La cartera de clientes se situó al cierre del pasado mes de marzo en **3,8 millones de asegurados (+8,5%)**, tras haber crecido en más de 71.700 asegurados en el trimestre estanco y en **más de 296.800 nuevos clientes respecto al mismo mes de 2025**. La competitividad de la oferta de seguros generales de la entidad en términos de calidad y buen precio y el buen dinamismo comercial permiten a Línea Directa continuar creciendo en nuevos clientes al tiempo que aumenta la fidelización de la cartera.

Por líneas de negocio, en el ramo de **Autos** las primas emitidas aumentaron un 10,6% respecto al primer trimestre de 2025, hasta los 236,1 millones de euros, tasa de crecimiento que supera también la del conjunto del mercado (+7,3%). La cartera, por su parte, alcanzó los 2,79 millones de asegurados, con un incremento del 8,8%.

La línea de negocio de **Hogar** de Línea Directa alcanzó los 784.000 asegurados (+4,5%). Con ello, los ingresos por primas de la entidad de esta línea de negocio avanzaron un 2,6%, hasta los 43,5 millones de euros.

En **Salud**, Línea Directa continuó acelerando su crecimiento en volúmenes. El número de asegurados se elevó a 126.000 (+8,7%) y el volumen de primas emitidas se incrementó a 21,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 20,1%, frente al del 6,3% del conjunto del sector. La buena evolución del negocio en este ramo se ve respaldada por la mejora del *mix* de cartera, de forma que los productos de más valor (Seguro Completo y Seguro Especialistas) crecieron un 9,6%.

Otros Productos, que incluye los seguros de movilidad personal, protección frente a la ocupación de la vivienda, mascotas y multirriesgo negocios, entre otros, aportaron 2,2 millones de euros en primas emitidas (+60,0%) y suman 96.000 pólizas (+40,4%).

Los resultados de Línea Directa en los tres primeros meses del año se vieron impulsados también por la evolución positiva del margen asegurador.

En concreto, el **ratio combinado** bajó hasta el 91,7% (-0,6 p.p.). Esta mejora se sustenta principalmente en la notable reducción del ratio de gastos. Esta mayor eficiencia es consecuencia de la disciplina en los gastos y, sobre todo, la creciente digitalización de la entidad.

Estreno de nuevas App y web de clientes

Actualmente, 7 de cada 10 son usuarios activos de la *App* móvil. La compañía acaba de lanzar una **nueva aplicación móvil y una nueva Área de Cliente en su web**, que ofrecen una gestión de los seguros cada vez más avanzada. Esta renovación tecnológica incluye una nueva organización de todas las operaciones que puede realizar el cliente en relación con sus seguros a través de estos canales e integra la **Inteligencia Artificial (IA)** en la atención al asegurado. En este sentido, cabe destacar el **chat**, que apoyado en la inmediatez de la IA y la experiencia de los gestores de la compañía acompaña a los clientes en todo momento, permitiendo resolver dudas y realizar gestiones en tiempo real.

Fruto de la avanzada experiencia que ofrecen de los activos digitales de la entidad, cerca del 92% de los clientes de Línea Directa son ya digitales. Esto se está traduciendo en una **creciente preferencia de los clientes por las gestiones digitales**, de forma que ya el 65,7% (+5,1 p.p.) de los servicios de grúa se gestionan a través de la *App* y la web, más de la mitad de los partes de Autos y Hogar se abren por estos canales. Asimismo, **las ventas 100% online suponen ya el 12% (+4,0 p.p.) de las nuevas pólizas** emitidas.

El buen desempeño comercial y técnico propició un incremento del 20,1% del **resultado técnico de la actividad de seguros**, que alcanzó los 22,9 millones de euros. Por su parte, el **resultado financiero** de la compañía se situó en 9,5 millones de euros (-7,2%), en un escenario de mayor volatilidad de los mercados.

Con todo, la **rentabilidad sobre los fondos propios promedios (RoAE)** se elevó al 22,5% (+0,7 p.p.). Además, el Grupo mantiene una sólida posición de balance, con un **ratio de solvencia** del 190,6%.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora, "**hemos tenido un muy buen comienzo de 2026, con unos resultados que reflejan nuestra capacidad de generar negocio rentable. Crecemos en asegurados de forma robusta y los ingresos avanzan por encima del mercado, al tiempo que seguimos mejorando nuestros márgenes y mantenemos un balance muy sólido. Esta evolución evidencia la fortaleza de nuestro modelo de negocio directo, una propuesta comercial diferencial y competitiva, una eficiencia creciente y nuestra evolución hacia una compañía cada vez más digital".

Principales magnitudes 3M 2026

Magnitudes (millones de euros)	3M 2026	3M 2025	Var. 26/25
Primas emitidas	303,2	275,2	+10,2%

Ingresos de seguros	283,4	254,6	+11,3%
Resultado de la actividad de seguros	22,9	19,1	+20,1%
Resultado de las inversiones	9,5	10,2	-7,2%
Resultado antes de impuestos	30,7	27,7	+11,1%
Resultado después de impuestos	23,4	20,8	+12,3%
Ratio de siniestralidad	72,7%	71,3%	+1,4 p.p.
Ratio de gastos	19,0%	21,0%	-2,0 p.p.
Ratio combinado	91,7%	92,3%	-0,6 p.p.
Cartera (millones de asegurados)	3,797	3,500	+8,5%

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es la primera compañía en venta directa de seguros generales para particulares, autónomos y pymes. Su modelo de negocio se basa en el contacto directo con el asegurado de coches, motos, vehículos profesionales, hogar, salud, mascotas y comercios. La entidad tiene como objetivo hacer la vida más fácil a los clientes a través de una oferta aseguradora clara y sencilla, innovadora y digital, con la máxima calidad del servicio y precios competitivos. Línea Directa figura entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas.

Más información: https://www.lineadirectaaseguradora.com/

Contacto de Comunicación Externa:

Leticia Iglesias – 659 873 572
leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es