



Línea Directa se alía con Cuimo para asegurar las motos de los clientes de la *startup* española

- Los clientes que compren una moto en Cuimo podrán suscribir el seguro de Línea Directa Aseguradora en el mismo momento, simplificando los trámites de adquisición de estos vehículos.
- Con este acuerdo comercial con uno de los líderes en España en compraventa de motocicletas de ocasión, Línea Directa Aseguradora refuerza su liderazgo en el mercado de dos ruedas, en el que tiene una cuota de mercado del 14%.

Madrid, 15 de abril de 2026. [Línea Directa Aseguradora](#) ha llegado a un acuerdo de colaboración con [Cuimo](#) para facilitar el aseguramiento de motos a los clientes de la *startup* líder en compraventa de motocicletas de segunda mano en España. Gracias a esta alianza comercial, **los clientes que compren una moto en Cuimo podrán contratar la póliza de Línea Directa en el mismo acto, de forma ágil y sencilla**, simplificando todo el proceso de adquisición de un vehículo de dos ruedas.

Al mismo tiempo que adquiere su moto, el cliente recibirá un presupuesto personalizado del seguro de Línea Directa, que destaca por la amplitud de sus coberturas, la calidad de servicio y un precio competitivo. De hecho, es **uno de los seguros mejor valorados del mercado, según un estudio anual de la consulta independiente Inteliens** que analiza y compara la completitud de las pólizas de moto por coberturas y servicios.

El seguro de Línea Directa, disponible para cualquier tipo de moto (ciclomotor, scooter, offroad, supermotard, sport, naked, custom, trail y turismo), incluye la **responsabilidad civil obligatoria**, que cubre hasta 85 millones de euros en daños corporales y materiales, una **amplia responsabilidad civil voluntaria** de hasta 50 millones, **defensa jurídica, reclamación de daños y asistencia total en viaje**. Adicionalmente, el asegurado podrá incluir **coberturas adicionales** como **asistencia médica, vehículo de sustitución por accidente, gestión de multas, cobertura del casco y de la equipación técnica y duplicado de llaves** en caso de pérdida, entre muchas otras.

Cuimo, que cuenta actualmente con **más de 1.500 motos en stock**, todas ellas revisadas de forma exhaustiva a través de más de 90 puntos de control, ofrece una **experiencia de compra online y offline especialmente cuidada**. A través de la web, el usuario puede acceder a toda la información del vehículo de forma clara, completa y transparente, comprar su vehículo y recibirlo en su domicilio, junto con un certificado que refleja el estado de su moto tras esta rigurosa inspección y una garantía completa de hasta 3 años.

Con unas **ventas anuales superiores a las 6.000 unidades en 2025**, el 80% de ellas a través del canal digital, la *startup* completa su fuerte presencia digital con dos concesionarios en Madrid y Valencia.

A través de esta alianza, por la que ambas marcas ponen a disposición de los clientes una oferta integral de vehículo y aseguramiento en el mismo acto, **Línea Directa, una de las compañías líderes en seguros de motos con una cuota de mercado del 14%**, refuerza e impulsa su actividad en un segmento clave del mercado.

El sector de las dos ruedas, y especialmente el de ocasión, muestra una tendencia muy favorable. En 2025 se comercializaron en España casi 769.000 motocicletas, un 6,3% más que en 2024, de las cuales el 65,5%, más de 503.000, fueron de segunda mano. Es decir, por cada moto nueva vendida se comercializaron casi dos de segunda mano.

“Esta colaboración entre dos marcas de referencia en el segmento de las motocicletas nos permite ofrecer al cliente la mejor experiencia de compra, poniendo a disposición de los clientes una solución completa, directa y sencilla que facilita el proceso de adquisición de una moto. Estamos muy satisfechos con esta alianza, que amplía nuestro alcance en un mercado en crecimiento y en el que tenemos una posición de liderazgo, y forma parte de nuestra estrategia de acuerdos con socios de primer nivel con los que construir propuestas diferenciales que aportan un valor real al cliente”, señala **Diego Ferreiro, Director Comercial de Línea Directa Aseguradora**.

“Se trata de un acuerdo estratégico para Cuimo, que marca el inicio de un viaje conjunto con una compañía que comparte nuestra forma de entender el mercado de la moto: máxima calidad y la mejor experiencia de compra para el cliente. Que una aseguradora como Línea Directa, con un foco diferencial en el mundo de la moto, apueste por Cuimo es una gran señal de que estamos haciendo las cosas bien y nos anima a seguir elevando el estándar de nuestro sector”, indica **Alejandro de la Hoz, cofundador & Co-CEO de Cuimo**.

[Sobre Línea Directa Aseguradora](#)

Línea Directa Aseguradora es la primera compañía en venta directa de seguros generales para particulares, autónomos y pymes. Su modelo de negocio se basa en el contacto directo con el asegurado de coches, motos, vehículos profesionales, hogar, salud, mascotas y comercios. La entidad tiene como objetivo hacer la vida más fácil a los clientes a través de una oferta aseguradora clara y sencilla, innovadora y digital, con la máxima calidad del servicio y precios competitivos. Línea Directa figura entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas.

Más información: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

[Sobre Cuimo](#)

Cuimo es una compañía española dedicada a la compraventa de motos. Con un modelo híbrido digital y físico, procesos certificados y un enfoque centrado en el cliente, se ha consolidado como una de las marcas referentes en el sector de la movilidad de segunda mano. Actualmente gestiona más de 1.200 motos en stock, mantiene una valoración media de 4,6 estrellas en Google con más de 2.300 reseñas y cuenta con una exposición y centro de operaciones en Madrid, además de su nuevo concesionario en Valencia.

Más información: <https://www.cuimo.com/>

Contacto de Comunicación Externa:

Leticia Iglesias – 659 873 572
leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

