



Línea Directa lanza un nuevo Seguro de Hogar con coberturas amplias y diferenciales para los distintos tipos de viviendas y usos

- El nuevo portfolio de la compañía incluye tres modalidades de seguro —Esencial, Completo y Completo Plus— que permiten personalizar la póliza según las necesidades de cada cliente y adaptarla a los diferentes tipos de hogares.
- Está dirigido tanto a propietarios, para vivienda habitual, segundas residencias e inmuebles destinados al alquiler, como a inquilinos.
- El seguro de Hogar de Línea Directa amplía sus coberturas clave, incluye garantías diferenciales respecto al mercado en el ámbito de la asistencia en la vivienda y la protección jurídica, e incorpora otras frente a riesgos y necesidades emergentes como el fraude y la suplantación de la identidad digital, las placas solares y los cargadores de vehículos electrificados.

Madrid, 7 de abril de 2026. [Línea Directa Aseguradora](#) refuerza su posicionamiento en el segmento de hogar con una **oferta de seguros clara, sencilla y flexible que atiende las necesidades reales de los clientes**. La compañía ha lanzado su nuevo Seguro de Hogar, que destaca por las opciones de personalización según el perfil de cada asegurado, la amplitud de sus coberturas, una gama de pólizas de fácil comparación y comprensión y el compromiso con la calidad del servicio. De esta forma, la entidad presenta una propuesta de aseguramiento alineada con la diversidad actual de hogares y las nuevas necesidades de los clientes.

El nuevo Seguro de Hogar de Línea Directa está disponible en **tres modalidades: Esencial, Completo y Completo Plus**, con posibilidad de personalización.

Cada una de ellas presenta distintos niveles de protección, manteniendo una estructura fácilmente comparable y comprensible que permite identificar con claridad el alcance de las coberturas de cada modalidad y las opciones de ampliación disponibles. Con ello, la entidad busca **facilitar la relación del asegurado con su seguro y favorecer la adaptación del producto a las necesidades de cada hogar**.

El seguro, disponible para pisos de todas las alturas, dúplex, adosados y viviendas unifamiliares, está orientado a **propietarios que vivan en su vivienda o la alquilen y a inquilinos**, y puede contratarse para viviendas habituales, segundas residencias e inmuebles destinados al alquiler.

Coberturas amplias y frente a los nuevos riesgos

El nuevo Seguro de Hogar de Línea Directa incorpora **coberturas esenciales muy completas y amplias**, como distintas modalidades de responsabilidad civil, daños materiales (incendio, agua, daños eléctricos y fenómenos atmosféricos), robo, asistencia en el hogar (mantenimiento, electrodomésticos y urgencias), protección jurídica y protección ante la pérdida del uso de la vivienda.

Además, incluye **garantías diferenciales** como daños en el mobiliario y la arboleda de **jardines y terrazas**; una cobertura amplia de **asistencia tecnológica**, por el que la compañía resuelve incidencias en dispositivos del cliente como ordenadores, teléfonos móviles y redes *wifi*, y un servicio de **manitas y mantenimiento premium**, con servicios específicos para viviendas unifamiliares, entre otras.

Los clientes pueden, por otro lado, ampliar su protección con coberturas diseñadas para responder a riesgos cada vez más habituales en el ámbito doméstico. Entre ellas destaca la **protección y compensación frente al fraude digital y la suplantación de identidad**, amenazas crecientes asociadas al mayor uso de dispositivos conectados. Además, amplía los límites de otras coberturas innovadoras de la compañía en este ramo y ya existentes en el condicionado, como la **garantía frente a la ocupación ilegal de la vivienda**.

Por otro lado, el nuevo Seguro de Hogar incorpora una serie de coberturas alineadas con la visión estratégica de la sostenibilidad de la compañía, como el **cargador de vehículos eléctricos y placas solares** en el hogar, **asistencia y formación digital a personas senior** y coberturas para las **sillas de ruedas** de personas con movilidad reducida. De esta forma, el Seguro de Hogar de Línea Directa contribuye a los objetivos del **Plan de Sostenibilidad 2026-2028** de la compañía, a través del lanzamiento de productos sostenibles, la promoción de la movilidad sostenible y la seguridad en el hogar y el apoyo a colectivos vulnerables.

Lenguaje claro y sencillo

Con el compromiso de ofrecer seguros claros y sencillos, Línea Directa ha reformulado las condiciones de sus pólizas a sus asegurados, con un nuevo **diseño más visual y un lenguaje sencillo**, que permite identificar de forma clara el alcance del producto y las coberturas contratadas. A modo de ejemplo, y entre otras novedades, incluye una **documentación simplificada** que resalta en una sola página la información urgente y práctica para el cliente y, en un formato más esquemático, explica lo que cubre cada garantía.

Además, la mayor eficiencia derivada de la digitalización y las novedades en la operativa permiten a Línea Directa ofrecer al asegurado un servicio cada vez más ágil y eficiente.

Con este nuevo portfolio, basado en una oferta de seguros con coberturas amplias y diferenciales, personalizable, orientada a las necesidades reales de los clientes y con tarifas competitivas, Línea Directa renueva su posicionamiento en el ramo de Hogar, en el que se ha consolidado como una de las principales aseguradoras de venta directa en el segmento.

Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora, afirma que “el nuevo Seguro de Hogar supone un avance importante en nuestra apuesta por ofrecer a nuestros clientes seguros claros, sencillos y competitivos que atienden sus necesidades reales. Queremos ser la compañía de seguros generales de referencia para particulares, pymes y autónomos, liderando el mercado en eficiencia, calidad de servicio y atracción de marca”.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es la primera compañía en venta directa de seguros generales para particulares, autónomos y pymes. Su modelo de negocio se basa en el contacto directo con el asegurado de coches, motos, vehículos profesionales, hogar, salud, mascotas y comercios. La entidad tiene como objetivo hacer la vida más fácil a los clientes a través de una oferta aseguradora clara y sencilla, innovadora y digital, con la máxima calidad del servicio y precios competitivos. Línea Directa figura entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCOSUR Empresas.

Más información: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Contacto de Comunicación Externa:

Leticia Iglesias – 659 873 572
leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es

Leticia Poveda – 650 772 901
leticia.poveda@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

