



## Línea Directa estrena “Valorado”, un *hit* musical que destaca la alta valoración de sus seguros de coche y moto

- La canción, que se viralizó durante la semana pasada en redes sociales, destaca que los seguros para coches y motos de Línea Directa Aseguradora están entre los mejor valorados de España por coberturas y servicios, según un estudio de la consultora independiente Inteliens.
- “Valorado” se lanzó de forma anónima en redes sociales y la aseguradora ha desvelado este lunes estar detrás de la acción a través de un primer *spot* de televisión, que forma parte de la nueva campaña transmedia de la entidad.

**Madrid, 3 de marzo de 2026.** [Línea Directa Aseguradora](#) ha desvelado estar detrás del *hit* musical “Valorado” que durante la última semana se ha extendido en redes sociales. Con esta pieza musical, eje central de la nueva campaña de la compañía, la aseguradora destaca la alta calidad de **sus seguros para coches y motos**, que figuran **entre los mejor valorados de España por sus coberturas y servicios**, según la consultora Inteliens.

Los productos de Línea Directa para **coches, vehículos eléctricos e híbridos enchufables y motos** están situados entre los primeros del mercado por este estudio, que analiza la completitud de las pólizas por coberturas y servicios como **daños propios, incendio, robo, responsabilidad civil, asistencia en viaje, defensa jurídica, batería eléctrica y cable de carga, vehículo de sustitución**, entre muchos otros.

Con la canción “Valorado” (y su correspondiente coreografía) creada por la compañía, Línea Directa quiere recordar que sus clientes cuentan con una compañía de seguros que les aporta tranquilidad cuando lo necesitan.

En este sentido, la letra de la pieza musical apela directamente a los más de **30 años de experiencia** de Línea Directa Aseguradora que, con más de **3,7 millones de asegurados**, es **una de las principales compañías de seguros generales** (coche, moto, hogar, salud, mascotas y negocios) de España. En el caso de su oferta de pólizas para automóviles y motos, además de las coberturas más completas, la compañía pone a disposición de sus clientes una red de más de **700 talleres colaboradores** en todo el territorio nacional, sus **Centros Avanzados de Reparaciones (CAR)** y una flota de más de **1.100 vehículos propios de sustitución**.

### Estrategia en redes sociales y revelación de la campaña

La campaña, transmedia y para la cual la aseguradora ha contado con PS21 como agencia creativa y Havas como agencia de medios, busca reforzar la consideración de los seguros de coche y moto de la compañía.

La acción, con la originalidad y simpatía características de las comunicaciones comerciales de la compañía, combina una primera fase *teaser*, sin desvelar la identidad, con la difusión de la canción en redes sociales, radio y en televisión en El Hormiguero, y un *reveal* posterior en televisión en este programa.

En la fase *teaser*, el videoclip fue difundido de manera anónima en perfiles en TikTok y en Instagram (@Valorado\_records), con una coreografía y diversos contenidos generados por influencers, al tiempo que la canción se emitió en radio y durante toda la semana en el citado

espacio de televisión sin desvelar la marca comercial. “Valorado” se ha trasladado también a conversación en Instagram, X y LinkedIn.

La **revelación** se produjo este lunes en el programa El Hormiguero de Antena 3, donde se confirmó la autoría de Línea Directa y se estrenó en primicia el nuevo *spot* de televisión. A partir de hoy la compañía desplegará su plan de medios offline y online.

### **Los seguros de Línea Directa: completos, alta calidad de servicio y buen precio**

Tras el éxito de la campaña “Súper Seguros”, en la que la compañía se apoyaba en un equipo de superhéroes que simbolizan las amplias coberturas de los seguros de la compañía y su respuesta ágil ante cualquier contratiempo, con “Valorado” vuelve a recurrir a ámbitos culturalmente populares, en este caso los videoclips, y formatos creativos diferenciales en el sector asegurador.

Con ello, Línea Directa busca impulsar el posicionamiento de su propuesta aseguradora, basada en la amplitud de su oferta de seguros (coche, moto, hogar, salud, mascotas y negocios), una alta calidad de servicio y buenos precios.

#### Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es la primera compañía en venta directa de seguros generales para particulares, autónomos y pymes. Su modelo de negocio se basa en el contacto directo con el asegurado de coches, motos, vehículos profesionales, hogar, salud, mascotas y comercios. La entidad tiene como objetivo hacer la vida más fácil a los clientes a través de una oferta aseguradora clara y sencilla, innovadora y digital, con la máxima calidad del servicio y precios competitivos. Línea Directa figura entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas.

Más información: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

#### **Contacto de Comunicación Externa:**

**Leticia Iglesias** – 659 873 572  
[leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es](mailto:leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es)

**Leticia Poveda** – 659 63 90 22  
[leticia.poveda@lineadirecta.es](mailto:leticia.poveda@lineadirecta.es)

