

Presentación de resultados
3M 2026

El valor de ser directo



linea directa

Aviso legal

El presente documento ha sido preparado por Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (“**Línea Directa**” o la “**Sociedad**”) exclusivamente para su uso en la presentación de resultados. Por tanto, este documento no podrá utilizarse con una finalidad distinta.

Las manifestaciones que este documento pueda contener relativas a previsiones, planes, expectativas o evolución futura de la Sociedad, sus negocios o sus magnitudes financieras no constituyen compromisos, ni suponen garantías con respecto a la actuación futura de la Sociedad o la consecución de los objetivos o de los resultados estimados. Dichas manifestaciones se basan en hipótesis y estimaciones que se encuentran condicionadas por múltiples factores que introducen diversos tipos de riesgos e incertidumbres, que podrían determinar que los resultados finales difieran sustancialmente de los objetivos, proyecciones y expectativas incluidas expresa o implícitamente en esta presentación.

Entre otros posibles factores que introducen incertidumbre en las estimaciones, se pueden encontrar los siguientes: evolución del sector de los seguros, de las tendencias del mercado y de la situación económica general; reformas legales; fallos judiciales; cambios tecnológicos; cambios en la política monetaria o variaciones en los tipos de interés; comportamiento de la competencia; variaciones en los siniestros objeto de cobertura; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones de Línea Directa; alteración de la capacidad crediticia y solvencia de los clientes, etc.

Línea Directa no se obliga a revisar periódicamente, ni a actualizar, el contenido del presente documento, ni a adaptarlo a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación.

Algunas de las cifras incluidas en este documento se han redondeado, lo que podría generar discrepancias entre los datos totales y los desglosados en las tablas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la normativa del mercado de valores. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores.

Índice

01. Claves del trimestre

02. Resultados 3M 2026

03. Resultados por líneas de negocio

04. Conclusiones

01

Claves del trimestre

Claves del trimestre

Excelente desempeño en crecimiento, rentabilidad y fortaleza financiera

Beneficio neto

+12,3%

Asegurados

+71.741

1T estanco

+296.856

3M 2026 vs 3M 2025

Primas emitidas

+10,2%

Ratio combinado

91,7%

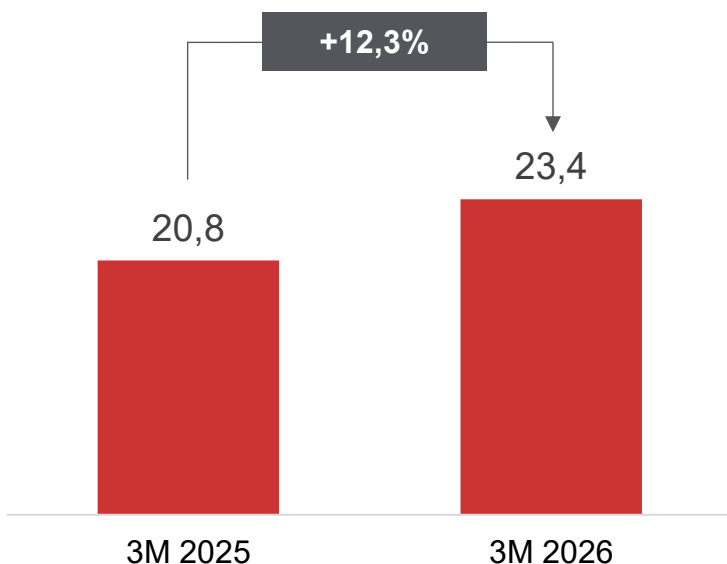
02

Resultados 3M 2026

Beneficio creciendo de forma sostenida

Los resultados mantienen tendencia al alza apoyados en el incremento del negocio y la mejora de márgenes

Resultado neto En millones de euros



Crecimiento en asegurados

Incremento de los ingresos a doble dígito

Mejora del ratio combinado

Crecimiento sólido en asegurados y primas

La excelente actividad comercial impulsa la capacidad de generación de ingresos

Asegurados

3,80M

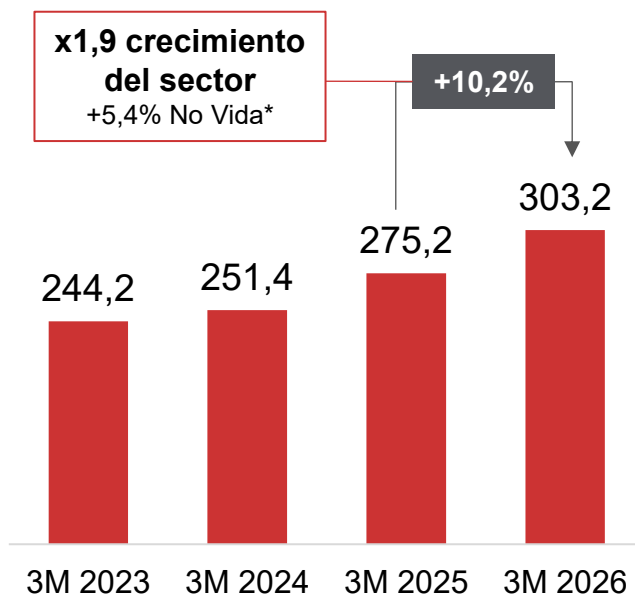
+8,5% vs 3M 2025

Primas emitidas

303,2M €

+10,2% vs 3M 2025

Primas emitidas En millones de euros



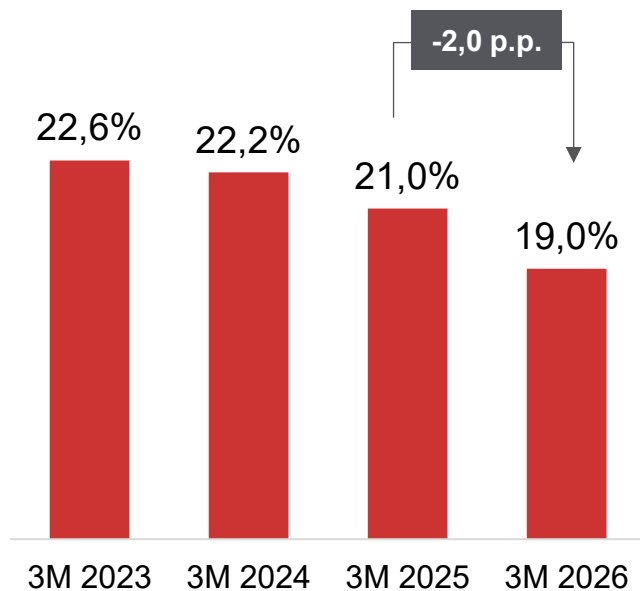
Alta generación de demanda

Mayor capacidad de fidelización

Liderazgo en ratios técnicos

Destacada evolución del ratio de gastos, fruto de una avanzada digitalización

Ratio de gastos En %



Ratio combinado

91,7%

-0,6 p.p. vs 3M 2025

Más digitales, más eficientes

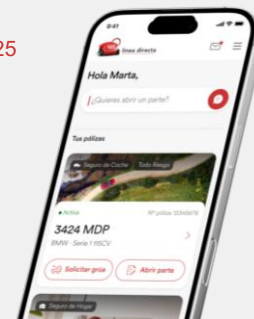
% clientes con App activa

67,4%

Ventas 100% digitales / nuevas pólizas

12%

+4,0 p.p. 3M'26 vs 3M'25



Nivel destacado de rentabilidad y fortaleza financiera

Resultados crecientes acompañados de un RoAE en niveles excelentes y un balance robusto

RoAE

22,5%

Ratio de solvencia

190,6%

Resultado financiero

Rentabilidad de la cartera condicionada por la volatilidad de los mercados

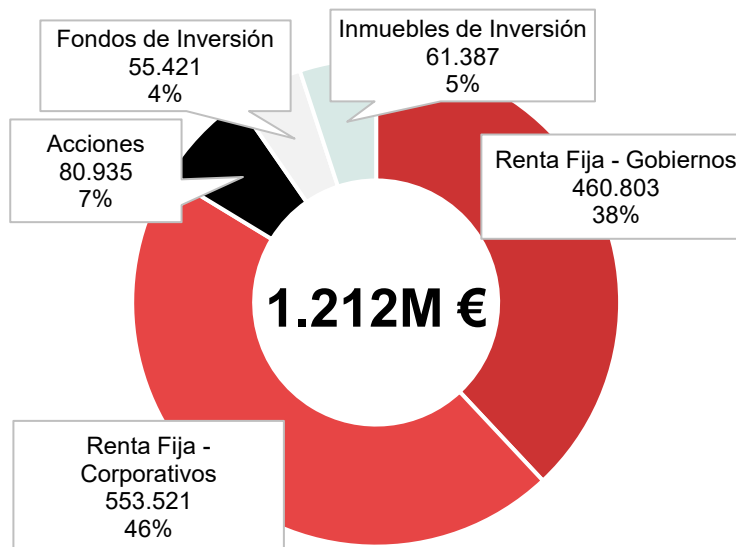
Resultado neto de las inversiones

9,5M €

-7,2% vs 3M 2025

+3,4% sin efecto mercado

Composición de la cartera En miles de euros



Resultados 3M 2026

Cuenta de resultados consolidada NIIF17&9

| Miles de euros | 3M 2026 | 3M 2025 | % var. |
|---|---------|---------|--------|
| Primas emitidas | 303.229 | 275.198 | 10,2% |
| Ingresos de las actividades ordinarias de seguros ¹ | 283.397 | 254.641 | 11,3% |
| Resultado técnico de la actividad de seguros | 22.929 | 19.098 | 20,1% |
| Resultado de las inversiones | 9.467 | 10.201 | -7,2% |
| Interés acreditado ² | (1.851) | (1.682) | 10,0% |
| Resultado neto de seguros e inversiones | 30.545 | 27.617 | 10,6% |
| Otros ingresos / gastos y gastos no asignables | 175 | 42 | 316,5% |
| Resultado antes de impuestos | 30.720 | 27.659 | 11,1% |
| Impuestos | (7.322) | (6.825) | 7,3% |
| Resultado después de impuestos | 23.398 | 20.834 | 12,3% |

| | 3M 2026 | 3M 2025 | p.p. var. |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Ratio de siniestralidad | 72,7% | 71,3% | 1,4 p.p |
| Ratio de gastos | 19,0% | 21,0% | -2,0 p.p |
| Ratio combinado ³ | 91,7% | 92,3% | -0,6 p.p |

- **Crecimiento en primas a doble dígito (+10,2%),** y contribución positiva de todas las líneas de negocio.
- **Incremento del 8,5%** en la cifra de clientes.
- **Ratio combinado del 91,7%,** con mejora de **0,6 p.p.** respecto al primer trimestre de 2025.
- **Reducción significativa del ratio de gastos hasta el 19% (-2,0 p.p.).**
- **Crecimiento rentable** que se traduce en un **incremento del 12,3%** en el **beneficio neto.**



1. Equivalente a la prima imputada bruta (antes de reaseguro) bajo NIIF4.
 2. El interés acreditado refleja el impacto de avance en la curva o "unwinding" financiero del ejercicio pasado en la provisión de siniestros incurridos (LIC). Se presenta separadamente del resultado de las inversiones para una mejor comprensión.
 3. LIC descontada a la curva libre de riesgo. El efecto financiero del movimiento de la curva se contabiliza en patrimonio (+1,5 millones de euros a marzo 2026).

03

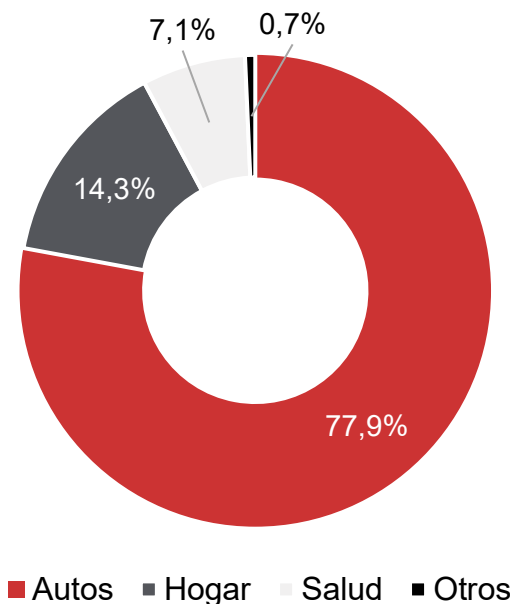
Resultados por líneas de negocio

Primas

Crecimiento de todas las líneas de negocio

Primas Emitidas

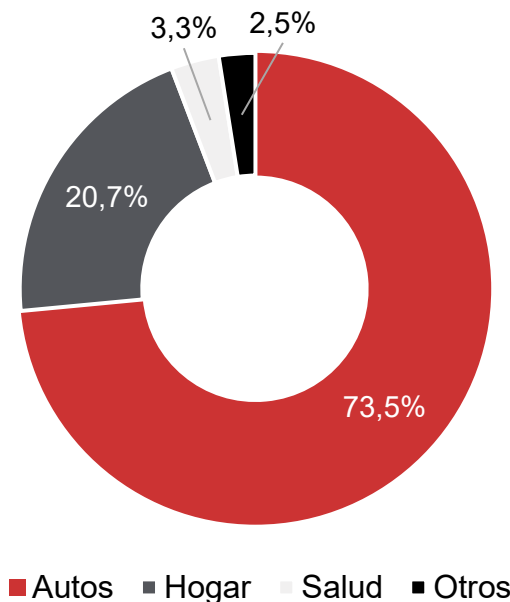
| Miles de euros | 3M 2026 | 3M 2025 | % var. |
|--------------------|----------------|----------------|--------------|
| Motor | 236.141 | 213.599 | 10,6% |
| Hogar | 43.483 | 42.394 | 2,6% |
| Salud | 21.405 | 17.830 | 20,1% |
| Otros ¹ | 2.200 | 1.375 | 60,0% |
| Total | 303.229 | 275.198 | 10,2% |



Asegurados

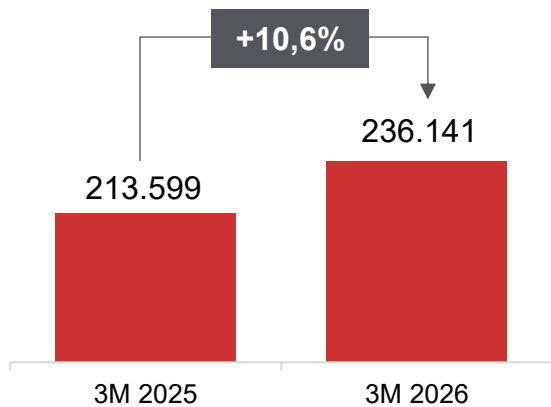
Crecimiento a un ritmo de más de 70.000 clientes al trimestre

| Asegurados | | | |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|
| Miles | 3M 2026 | 3M 2025 | % var. |
| Motor | 2.790 | 2.564 | 8,8% |
| Hogar | 784 | 751 | 4,5% |
| Salud | 126 | 116 | 8,7% |
| Otros ¹ | 96 | 69 | 40,4% |
| Total | 3.797 | 3.500 | 8,5% |



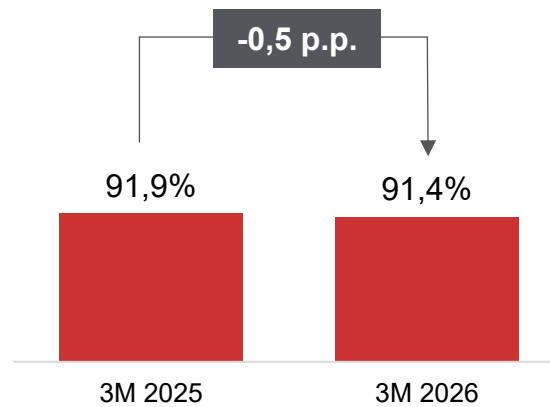
Autos

Primas emitidas En miles de euros



- La cartera crece un 8,8%, con 225.503 nuevas pólizas incorporadas año contra año.

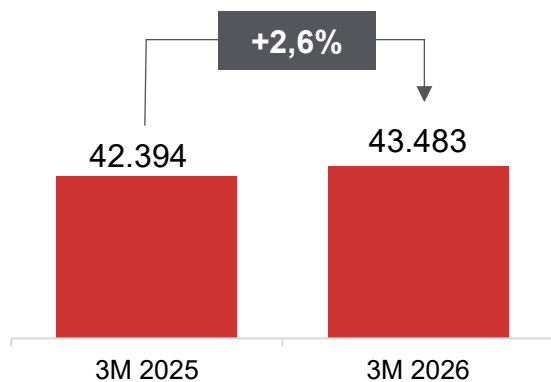
Ratio combinado



- Ratio combinado en niveles excelentes, con mejora de 0,5 p.p. frente al año anterior.

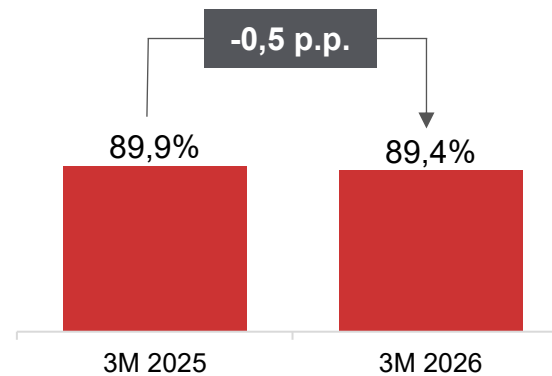
Hogar

Primas emitidas En miles de euros



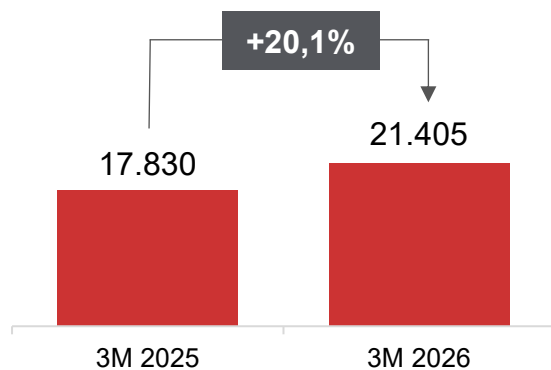
- Hogar mantiene su trayectoria de crecimiento en ingresos y clientes, con un incremento de 33.420 (+4,5%) pólizas netas año contra año.

Ratio combinado



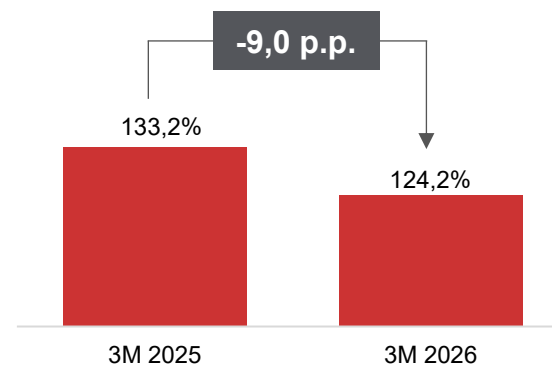
- Excelente desempeño técnico, con un ratio combinado de 89,4%, mejorando 0,5 p.p. interanual.

Primas emitidas En miles de euros



- Aceleración del crecimiento en primas (+20,1%), que se sitúan por encima de los 21,4M € en el trimestre.
- La cartera supera los 126.400 asegurados (+8,7%), con un crecimiento mayor en productos más completos (+9,6%).

Ratio combinado



- Ratio combinado mejora 9,0 p.p. hasta el 124,2%, acercándose progresivamente a niveles objetivo.
- La suscripción se mantiene prudente con frecuencias siniestrales contenidas.

04

Conclusiones

Avanzamos en nuestras iniciativas estratégicas para seguir impulsando el crecimiento, la eficiencia y la calidad del servicio

Una oferta multiproducto más amplia y competitiva

- Nuevo Seguro de Hogar.
- Nuevo Seguro de Patinetes y Bicis.

Haciendo el seguro más fácil a través de la tecnología

Nuevas app y web para clientes: más completas, más ágiles y más funcionales.

Liderando la transición del sector hacia la IA

Adoptándola a escala en el núcleo de la operación:

- servicios al **cliente**
- **procesos** internos
- modelización del **riesgo**
- desarrollo de **software**



En resumen

1. Excelentes dinámicas comerciales. La cartera registra un incremento de más de 296.800 asegurados, con un crecimiento en el trimestre estanco de más de 71.000 clientes.

Asegurados

3,80M +8,5%

2. Alta capacidad de generación de ingresos. Las primas emitidas se incrementan un 10,2% y superan los 300 millones de euros en un trimestre por primera vez en la historia de la compañía.

Primas emitidas

303,2M € +10,2%

3. Buen desempeño técnico. El crecimiento del negocio se acompaña de una mejora del ratio combinado impulsada por la creciente eficiencia.

Ratio combinado

91,7% -0,5 p.p.

4. Beneficios al alza, alta rentabilidad y margen de solvencia robusto. El RoAE alcanza el 22,5% y el ratio de solvencia supera el 190%.

Beneficio neto

23,4M € +12,3%

En un contexto global de volatilidad, mantenemos unos resultados muy positivos que muestran un crecimiento robusto en asegurados e ingresos y una mejora de los márgenes



linea directa





linea directa

Contacto de Comunicación Externa:

Leticia Iglesias

659 873 572

leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es

Moncho Veloso

660 124 101

moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

[LinkedIn.com/company/linea-directa-aseguradora](https://www.linkedin.com/company/linea-directa-aseguradora)

[Instagram.com/lineadirectaaseguradora](https://www.instagram.com/lineadirectaaseguradora)

[TikTok.com/@lineadirectaaseguradora](https://www.tiktok.com/@lineadirectaaseguradora)

[X.com/lineadirecta_es](https://www.x.com/lineadirecta_es)

[YouTube.com/LineaDirectaSeguros](https://www.youtube.com/LineaDirectaSeguros)

[Lineadirectaaseguradora.com/blog](https://lineadirectaaseguradora.com/blog)

