

El programa de fidelización de Línea Directa alcanza el millón de clientes

Línea Directa regala hasta 150€ por póliza a los clientes que recomienden a un amigo

- La aseguradora lanza la promoción “Invita a un amigo”, dirigida a todos los miembros del Programa de ventajas Por SER de Línea Directa.
- Los clientes de la compañía obtendrán 30€ de descuento en sus seguros por cada familiar o amigo que traigan a la entidad, pudiendo recomendar hasta 5 personas por cada póliza que tengan contratada. De esta forma, pueden recibir hasta 150€ por seguro.
- Por su parte, los nuevos clientes que lleguen a Línea Directa a través de esa recomendación obtendrán 30€ de descuento en sus pólizas.
- El Programa Por SER de Línea Directa, con el que la compañía premia la fidelidad de sus asegurados, ofrece ventajas exclusivas como bonificaciones en los seguros y descuentos directos en las compras en más de 30 grandes marcas.

Madrid, 24 de noviembre de 2025. Línea Directa Aseguradora lanza una nueva iniciativa comercial con el objetivo de premiar la fidelidad de sus clientes y crecer en nuevos asegurados. Como parte del **Programa de ventajas Por SER de Línea Directa**, la compañía ha puesto en marcha la promoción “Invita a un amigo”, con la que bonificará con 30€ a los actuales clientes por cada familiar o amigo que recomienden, que por su parte recibirá otros 30€.

En concreto, cada cliente que sea miembro del programa de fidelización de la compañía obtendrá 30€ de descuento en la renovación o contratación de nuevos seguros por cada persona a la que recomiende y contrate una póliza de coche, moto u hogar con Línea Directa, hasta un máximo de cinco conocidos. De esta forma, **los actuales asegurados podrán ganar hasta 150€ por póliza**.

Asimismo, aquellos asegurados que lleguen recomendados a Línea Directa obtendrán otros 30€ de descuento directo en el precio de la póliza que contraten con la compañía.

Este incentivo económico a la recomendación de clientes se suma al resto de **ventajas exclusivas** que tienen todos los clientes de la compañía por formar parte de su programa de fidelización.

El programa alcanza 1 millón de clientes

El Programa Por SER de Línea Directa, con el que la aseguradora premia la fidelidad de los asegurados a través de ventajas exclusivas, tangibles y útiles, ha alcanzado este mes de noviembre el millón de clientes.

El Programa cuenta con más de **30 marcas líderes** en moda, deportes, viajes, ocio, restauración, belleza, parafarmacia, hogar, energía, tecnología y servicios para coches y moto. Los asegurados pueden obtener **descuentos directos en cada compra** en alguna de esas marcas o **acumular dinero** para la renovación de sus seguros o la contratación de nuevas pólizas con Línea Directa.

Además, los miembros del programa de fidelización de la compañía tienen **acceso a servicios gratuitos y a promociones especiales**, como la adquisición a mitad de precio de la nueva baliza V16 para automóviles, homologada y conectada con la DGT, que sustituye a los triángulos y que será obligatoria a partir del próximo 1 de enero.

[Sobre Línea Directa Aseguradora](#)

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad una de las principales aseguradoras de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar, salud, mascotas y multirriesgo negocios. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas.

Más información: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Contacto de Comunicación Externa:

Leticia Iglesias – 659 873 572

leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101

moncho.veloso@lineadirecta.es

