

## LÍNEA DIRECTA AVANZA EN SU COMPROMISO CON LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA DIRECTIVA EUROPEA

- La accesibilidad universal es una prioridad para la compañía. Por eso, Línea Directa ha establecido una hoja de ruta específica para cumplir los requisitos antes de la entrada en vigor de la Directiva Europea que impulsa a las empresas a ser accesibles en sus activos digitales.
- La Directiva Europea 2019/882, transpuesta por la Ley 11/2023 exige que todos los productos, servicios y activos digitales sean accesibles para personas con discapacidades a partir de junio de 2025. Esta inclusión digital garantiza que las herramientas sean útiles para todas las personas independientemente del tipo de limitación (relativa al tacto, la vista, el oído o el habla) y de la discapacidad que tengan (permanente, temporal o situacional).
- En este sentido, la web comercial de Línea Directa ha sido evaluada y ha obtenido el estándar AA garantizando una navegación inclusiva para todos los usuarios. Esta certificación pone de manifiesto que la compañía tiene un nivel avanzando en materia de accesibilidad universal. Además, ya en el año 2023, la entidad consiguió el nivel AA en su web corporativa.
- Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de Línea Directa y forma parte de las acciones contempladas por el Grupo en su Plan de Sostenibilidad 2023-2025 que buscan promover la inclusión y la igualdad de oportunidades. Recientemente la compañía ha lanzado en esta misma línea de actuación, un servicio de videointerpretación personas sordas de la mano de Fundación CNSE.

*Madrid, 14 de enero de 2025.* [Línea Directa Aseguradora](#) ha avanzado en su hoja de ruta de accesibilidad universal de sus activos digitales adelantándose a la entrada en vigor de la Directiva Europea 2019/882. Esta directiva, transpuesta por la Ley 11/2023, establece que **todos los productos, servicios, webs y activos digitales deben ser completamente accesibles para personas con todo tipo de discapacidades** a partir del 28 junio de 2025. La Disposición 4 transitoria única de la nueva ley fija que, a partir de esta fecha, todos los nuevos productos y contratos de servicios deben cumplir con los requisitos de accesibilidad, mientras que los productos y contratos anteriores tienen un plazo de hasta cinco años para adaptarse.

Esta **inclusión digital** garantiza que las **herramientas sean útiles por todas las personas independientemente del tipo de limitación** (relativa al tacto, la vista, el oído o el habla) **y de la discapacidad que tengan** (permanente, temporal o situacional). Por ejemplo, se debe velar porque todas las personas con discapacidad relativa al tacto puedan acceder sin problemas a los activos digitales ya sea porque tienen un solo brazo debido a un accidente de tráfico (discapacidad permanente), una lesión de hombro que se curará con el tiempo (temporal) o porque han sido madres o padres recientemente y tienen a su bebé en brazos la mayor parte del tiempo (situacional).

En línea con ese compromiso de accesibilidad universal de la compañía, **Línea Directa ha dado un paso significativo al obtener el estándar AA en [su web comercial](#) garantizando una navegación inclusiva para todos los usuarios. Esta certificación pone de manifiesto que la compañía tiene un nivel avanzando en materia de accesibilidad universal** según las directrices europeas WCAG/WAI 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium) que establecen tres niveles: A (requisitos mínimos), AA (buenas prácticas) y AAA (máximo nivel de accesibilidad). Además, ya en el año 2023, la entidad consiguió el nivel AA en su web corporativa.

Algunas de las buenas prácticas que lo avalan son: una nueva funcionalidad en la web de navegación por teclado y foco, mejoras en el etiquetado de contenido y en el tratamiento de textos alternativos, modificación de los textos de los *disclaimers* de la política de privacidad que se han adaptado para que sea más claros, mejoras es el aumento del contraste entre los colores de algunos textos para favorecer que puedan ser leídos por personas con daltonismo y baja visión, así como la introducción de movimiento automático en los carruseles para que personas con TDAH puedan consumir la información con mayor facilidad.

Estas son sólo algunas de las mejoras que se han implantado en el último ejercicio y la compañía avanza en la hoja de ruta para hacer accesibles el resto de sus activos digitales como la App de clientes. Asimismo, se desarrollarán más avances para monitorizar y corregir cualquier barrera en accesibilidad digital en los sitios web, garantizando el acceso para todas las personas sin importar su discapacidad u otras circunstancias personales y puedan navegar y comunicarse con la compañía sin dificultades.

Esta iniciativa se enmarca en la **estrategia de sostenibilidad de Línea Directa** y forma parte de las acciones contempladas por el Grupo en su **Plan de Sostenibilidad 2023-2025** que buscan **promover la accesibilidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades**.

Recientemente la compañía ha lanzado, en esta misma línea de actuación, un **[servicio de videointerpretación personas sordas de la mano de Fundación CNSE](#)** para impulsar la inclusión y la accesibilidad en la atención al cliente. [Este servicio](#) nuevo permite a los clientes y no clientes con discapacidad auditiva realizar consultas relacionadas con los servicios y productos de Línea Directa, incluyendo la contratación de seguros, la consulta de las condiciones de las pólizas, dar partes de accidentes o pedir un servicio de asistencia en carretera, entre otras muchas.

En palabras de **Mar Garre, Directora de Personas, Comunicación y Sostenibilidad** de la compañía, "En Línea Directa, estamos profundamente comprometidos con la accesibilidad universal. Obtener la Declaración AA para nuestra web comercial es un hito importante en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad. Seguiremos trabajando para asegurar que todos nuestros activos digitales sean accesibles para todos, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades."

Esta iniciativa aplica a los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:



### **Sobre Línea Directa Aseguradora**

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad una de las principales aseguradoras de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar y salud. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

**Santiago Velázquez** – 682 196 953

[santiago.velazquez@lineadirecta.es](mailto:santiago.velazquez@lineadirecta.es)

**Leticia Poveda** – 659 639 022

[leticia.poveda@lineadirecta.es](mailto:leticia.poveda@lineadirecta.es)

Síguenos en:

